



JARDIN DE FRANCE

Parfumeur depuis 1920

Communiqué de presse

JARDIN DE FRANCE
Cosmoprof - avril 2010

Diffusion immédiate



LES COLOGNE ONT LA COTE

Les Eaux de Cologne et autres eaux parfumées ont pris un essor considérable ces deux dernières années. Injustement délaissées, ayant perdu leurs lettres de noblesse après des siècles de gloire, les Cologne retrouvent enfin leur place sur les rayons des parfumeries et autres espaces de beauté et ce pour notre plus grand plaisir.

Jardin de France qui en produit depuis 90 ans a renforcé sa position sur ce marché porteur et complètement redéfini sa gamme phare et historique 'Collection 1920' pour proposer aujourd'hui une collection de neuf fragrances uniques, subtiles et intemporelles dont le positionnement permet de cibler les jeunes filles et les femmes de tout âge.

Au-delà de la qualité des produits que nous avons souhaitée irréprochable, nous nous sommes attachés à donner à cette gamme l'écrin qui lui convient.

'1920' de Jardin de France c'est tout d'abord une histoire qui perdure depuis la création de l'entreprise, une gamme fleuron qui porte depuis 90 ans les valeurs de la marque.

Une belle histoire qui avait besoin d'évoluer vers un univers plus contemporain.

C'est donc naturellement, que nous avons sollicité notre créativité pour apporter des notes toujours aussi raffinées mais plus caractéristiques, plus fraîches et toujours aussi nobles.

Nous avons également redéfini l'identité visuelle de la marque pour créer un univers unique, à la fois sobre, clair et coloré pour être en harmonie avec l'essence même des produits.

Il fallait aussi un symbole à cette collection, un objet unique que l'on ait envie de posséder et qui rapproche de l'univers de la marque. Nous avons donc choisi un accessoire noble, raffiné, coloré, original et surtout utile puisque ce fauteuil 1920 est avant tout un coffret à bijoux.

Et enfin il était indispensable d'offrir un espace à cette collection une mise en scène garante de visibilité et de reconnaissance grâce à un présentoir élégant, unique et original qui présente les qualités indispensables pour créer l'univers Jardin de France au sein des points de vente et attirer la clientèle.

Jardin de France a choisi le salon professionnel Cosmoprof pour présenter en avant première cette collection exceptionnelle du 16 au 19 avril 2010.

Venez découvrir cette nouvelle gamme et son univers ainsi que les autres offres de Jardin de France sur le stand N°C18-D13B , Hall 29, Pavillon France



JARDIN DE FRANCE

Parfumeur depuis 1920

PORTRAIT

Jardin de France, bientôt un siècle d'existence pour cette marque qui célèbre en 2010, ses 90 ans !

Ses racines nobles remontent à Amboise, le berceau de la Renaissance, associé aux plus grands noms comme Léonard de Vinci ou Jules César. Cette petite ville de grand renom et fort passé historique est également connue pour ses jardins d'arbres d'essences méditerranéennes.

C'est ici qu'en 1920 débute l'aventure de M. Bonneau qui exploite ses talents de formulateur en développant sa propre marque d'eau de Cologne.

Nommée "la parfumerie du Jardin de la France", elle a au fil des ans, perdu les articles de son appellation pour devenir : Parfumerie Jardin de France.

Les effluves olfactifs floraux de M. Bonneau acquièrent très rapidement une notoriété régionale. Il s'associera en 1949 avec Marcel Gozard, afin de développer la merveilleuse aventure de cette alchimie odorante. Après la guerre, pendant les années de soif de beauté et de glamour, Jardin de France propose en plus des eaux de Cologne la poudre de riz et des lotions de fleurs.

Jusqu'aux années 70, la parfumerie se spécialise dans la fabrication d'Eaux de Cologne traditionnelles, cette activité est toujours le cœur de métier de Jardin de France.

Toutefois pour répondre aux besoins du marché et des attentes consommateurs, Jardin de France a étendu ses gammes produits vers d'autres eaux parfumées : eaux de beauté aux huiles essentielles, eaux de toilette, eaux fraîches ... déclinées dans un vaste éventail de senteurs aux notes variées : fleuries, vertes, boisées, chyprées...

La parfumerie artisanale reste dans la famille Gozard pendant près d'un demi-siècle, avant d'être reprise par un jeune entrepreneur, Bertrand Sonnier. Transférée dans les années 2000, à Bourbon Lancy, ville thermale aux quatre sources d'Eau chaude et située à proximité de la Loire, la parfumerie conserve ses racines et son histoire.

Entrepreneur et fédérateur, Bertrand Sonnier a su réunir autour de lui une équipe à son image, ouverte et cosmopolite. D'une petite entreprise familiale, il a transformé Jardin de France en véritable moteur de développement.

En 2007, pour répondre à la demande naissante des produits bio, Jardin de France obtient la certification Ecocert. Cette année sera marquée par un autre événement : l'eau de Cologne Naturelle obtient l'Oscar du meilleur produit de l'année dans la catégorie Parfums Mixtes.

Aujourd'hui, les produits Jardin de France sont aux Galeries Lafayette, et dans les plus grands magasins de Tokyo et Seoul, de Rome et Dubaï, de Manille et Sao Paulo, de Stockholm et Hong Kong...

Contact Presse

Iryna Bouillier - JARDIN DE FRANCE

15 rue de Varennes - 71140 Bourbon Lancy

tél : +33 (0)3 85 89 90 92

iryna@jardindefrance.fr – www.jardindefrance.net

